

ТЕХНИКА В ШОУ-БИЗНЕСЕ

# IN/OUT

№58

№1 (58) 2007 г.

 RUSSIA

Читайте в номере:

**Musikmesse/Prolight + Sound 2007**

**Олег Нестеров**

**Сергей Ефимов**

**Григорий Лепс**

**Мониторы Genelec 8200**

**Tannoy PowerV**

**Korg Radias**

**Digidesign Mbox2 Mini**

**Микшеры Ecler NUO**

**Native Instruments Guitar Rig 2**

**Proel Smart V-Plus и TPR Mark II**

**Новое лицо Eurosound**

**HK Audio L.U.C.A.S.**

## AROGEE LIGHTING

Читайте на стр. 122



Unfortunately,  
the original issue  
has not been preserved.



## Компания JSA

## Трамплин для этапа Кубка мира по сноуборду



на ВВЦ в 2005 и на стадионе им. Кирова в Санкт-Петербурге в 2006 году. Мы уверены, что это не последний построенный нами трамплин в столице, надеемся построить трамплин и в других городах», — заявил президент компании JSA Александр Стрижак.

## Открытый каток на Красной площади



<http://inoutmag.ru/varticle-286.html>

10 февраля на Воробьевых горах прошел этап Nokia Кубка мира FIS по сноуборду 2006-2007 в дисциплине Big Air. Соревнования собрали сильнейших спортсменов в этом виде спорта — победителей и призеров Олимпийских игр, чемпионов мира и Европы. Масштабное и зрелищное мероприятие, сопровождающееся световым шоу, фейерверками и концертом, привлекло на Воробьевы горы множество зрителей.

Уникальный трамплин Big Air для соревнований был построен специалистами сценической компании JSA. Гигантская конструкция трамплина высотой 30 метров и длиной около 100 метров была спроектирована инженерами JSA специально для площадки Воробьевых гор с учетом особенностей ландшафта. Строительство трамплина велось из прочных и надежных немецких металлических конструкций Layher. Трамплин весом более 250 тонн был построен только на время проведения соревнований и после их окончания был разобран. JSA полностью отвечала за техническое обеспечение площадки мероприятия и, помимо трамплина, установила шесть башен высотой 35 метров — рядом со стартовой площадкой, в начале зоны спуска и около зоны трамплина. Также были возведены необходимые сооружения для шоу, в том числе установлен легкий забор ограждения территории проведения мероприятия.

«JSA — единственная в стране компания, способная реализовать подобный масштабный проект, задействуя более 250 тонн профессионального оборудования. Компания имеет солидный опыт по проектированию и строительству гигантских трамплинов для соревнований по сноуборду в городской среде: один из первых трамплинов JSA построила именно на площадке возле МГУ в 2002 году, далее в Москве

1 декабря 2006 года на Красной площади начал работу крупнейший в Европе открытый каток. Площадь ледовой арены составляет почти 3 тысячи квадратных метров, на трибунах могут разместиться около 2,5 тысяч зрителей.

Во время новогодних праздников на катке проходили театрализованные ледовые представления и праздничные акции. Каток на Красной площади посетил президент России Владимир Путин. Площадка стала одним из наиболее популярных мест отдыха москвичей: каток открыт для посещения ежедневно, на нем также проходят хоккейные матчи и показательные выступления известных фигуристов.

Уникальный проект такого масштаба впервые реализован не только в Москве, но и в России. Предложить и воплотить техническое решение проекта было под силу только одной российской компании — сценической компании JSA. На неровной брусчатке главной площади страны выстроен грандиозный подиум 100 x 50 метров с бортами, покрытый искусственным ледовым покрытием. Для создания уникальной площадки использовано более 250 тонн сценического оборудования Layher.

«Такой проект мы реализуем впервые. На российском рынке только компания JSA способна предоставить техническое обеспечение и необходимое количество оборудования для столь масштабного и необычного проекта. Нам приятно поддержать акцию, направленную на развитие спорта в России, и мы гордимся этой постановкой на центральной площади страны», — заявил президент компании JSA Александр Стрижак.

## День снятия блокады Ленинграда

27 января в День Воинской Славы России отмечалась 63-я годовщина снятия 900-дневной блокады Ленинграда. В честь памятной даты на Дворцовой площади Санкт-Петербурга прошла грандиозная свето-музыкальная акция «Мы помним» с выносом знамен воинских частей и соединений, отстоявших Ленинград. Одновременно в память о погибших зажгли факелы на Ростральных колоннах стрелки Васильевского острова.

Компания JSA приняла участие в подготовке памятной акции. Специалисты компании установили на разных сторонах площади две стенки размером 24 x 10 метров, предназначенные для оформления баннером, стенку под установку светодиодных панелей размером 48 x 12 метров и систему консолей для крепления 25 лебедей и систему Prolyte размером 18 x 12 метров.

Торжества, посвященные снятию блокады, собрали множество жителей города. Этот праздник стал важным событием для всех петербуржцев, среди которых есть и те, кто пережил блокаду. Многие из них пришли в этот на Дворцовую площадь, чтобы отметить годовщину освобождения города и принять участие в праздничных акциях.



## Тренинг JSA и Prolyte Products

С 12 по 16 февраля 2007 года в Москве, в конференц-зале гостиницы «Космос», впервые в России состоялся тренинг «Технология подвеса в индустрии развлечений». Для проведения тренинга организаторы — компании JSA и Prolyte Products — пригласили одного из ведущих специалистов мировой индустрии Ринуса Бэжкера (Rinus Bakker), основателя компании Rhino Rigs, которая имеет огромный опыт в области монтажа и подвеса оборудования и проводит тренинги по монтажу в течение более чем двух десятилетий.

За пять дней интенсивной и интересной работы представители сценических компаний JSA, Modific, Showservice, Stageservice (Россия), Pro1 (Латвия) и STS (Литва) получили всесторонние знания по всему спектру подъемного оборудования, стандартизированных методах его подготовки, позволяющих безопасно осуществлять весь комплекс задач по подъему и подвесу. Все участники тренинга отметили серьезность и практическую значимость полученных знаний. Переводить и вести тренинг помогал новый специалист JSA по оборудованию Prolyte Евгений Давыдов.

Компания JSA, являясь дистрибьютором компании Prolyte Products и лидером по продаже профессионального сценического оборудования на российском рынке, заинтересована в росте уровня квалификации специалистов в области технического обеспечения шоу-программ и будет и в дальнейшем приглашать специалистов мирового уровня для проведения профессиональных тренингов в России.



опубликовано: 2007-05-02 публикацию прочитали: / открыто 789

<http://inoutmag.ru/varticle-286.html>